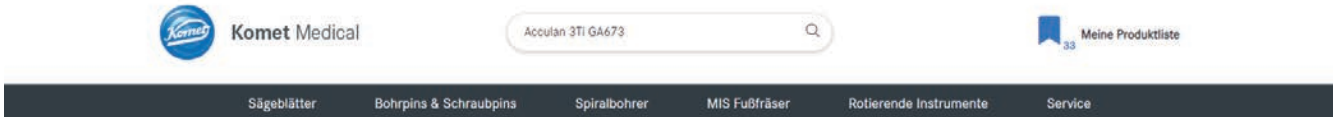
Success Story

Komet Medical

Das Projektteam, bestehend aus unserem Projektleiter und den Entwicklern bei amm, hat in Rekordzeit ein System entlang der technischen und gestalterischen Vorgaben geschaffen. Die Umsetzung entsprach zu 100% unseren Erwartungen.

Andreas Balfanz, Director Marketing & Sales

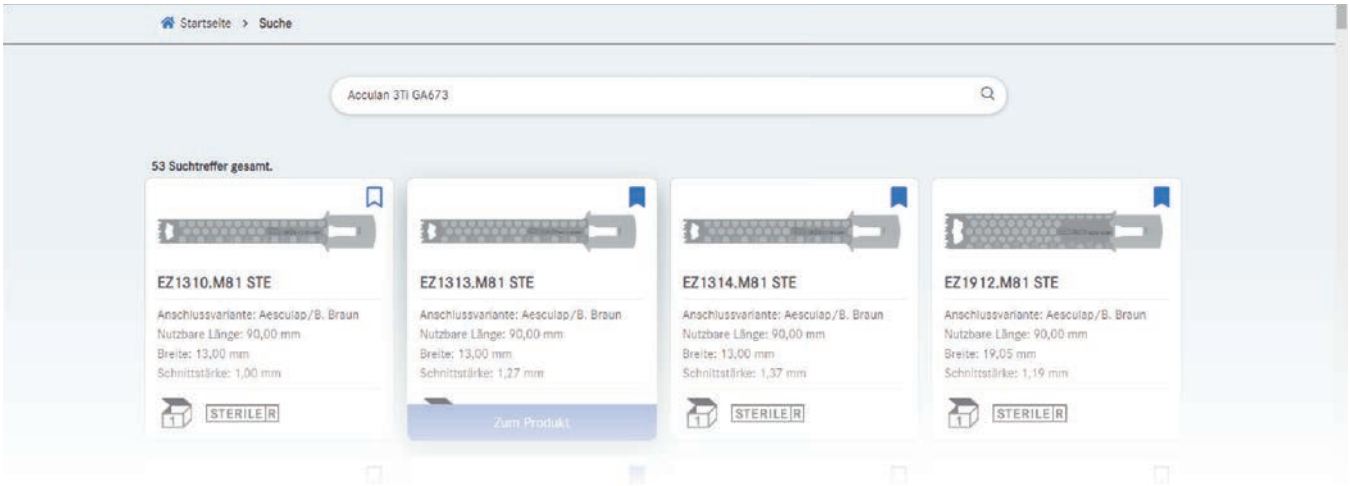


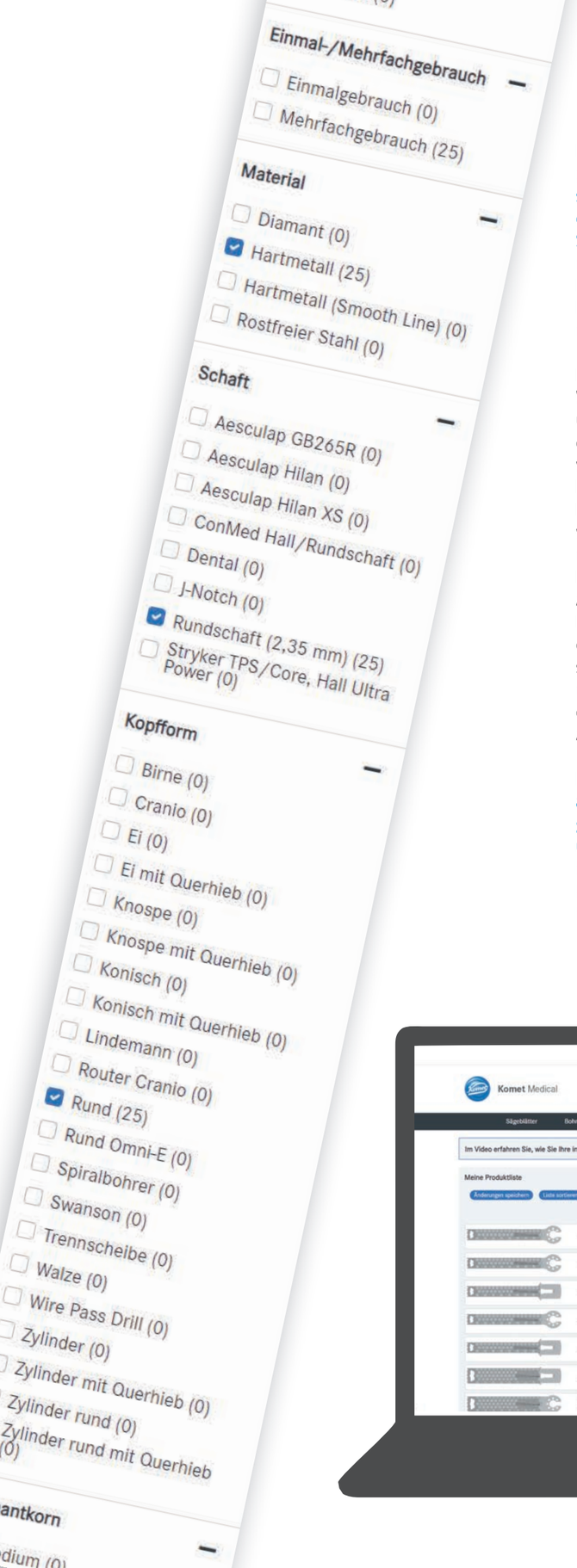
Digitaler Produktkatalog Komet Medical

Die hohe Dynamik und Entwicklungsgeschwindigkeit im Medizinproduktemarkt machen es einem Produktkatalog in gedruckter Form schwer, mitzuhalten. Bereits kurz nach dem Erscheinen gibt es einige der Produkte, die dort aufgeführt sind, schon nicht mehr oder nicht mehr so im Angebot und neue Produkte auf dem Markt tauchen im Katalog logischerweise noch gar nicht auf. Für den Produktkatalog der Business Unit Komet Medical der Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG, der ca. 2.000 unterschiedliche Artikel vorstellt, musste daher eine andere Lösung her.

Ein immer aktueller und leicht abrufbarer digitaler Gesamtkatalog war das Ziel. Zusätzlich sollte er die Möglichkeit bieten, aus dem Gesamtportfolio von Produkten einen individuellen Katalog nur mit relevanten Produkten zu generieren. Denn für Kunden und Partner ist in der Regel nicht das gesamte Produkt-Portfolio von Interesse, sondern vielmehr sind es nur die Produkte, die mit den jeweils vorhandenen Antrieben kompatibel sind.
Dieses Ziel haben wir erreicht. Und nicht nur das.

Komet Medical bietet derzeit Produkte aus fünf grob zu unterscheidenden Kategorien an: Sägeblätter, Bohrpins, Spiralbohrer, MIS Fußfräser sowie allgemein rotierende Instrumente. Diese unterscheiden sich jeweils nach Einsatzzweck, Geräte-Anschluss sowie in ihren Abmessungen. Dabei haben die Produkte bis zu 20 Eigenschaften, die zudem je nach Produktkategorie variieren.

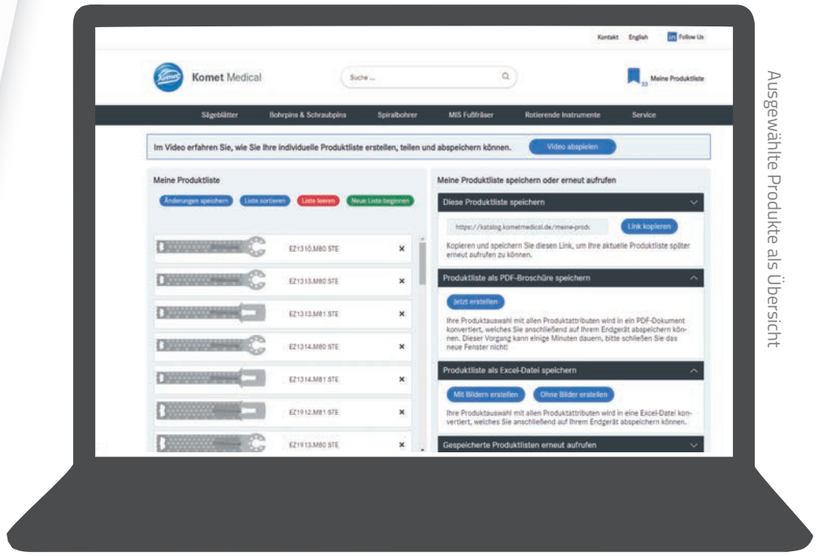




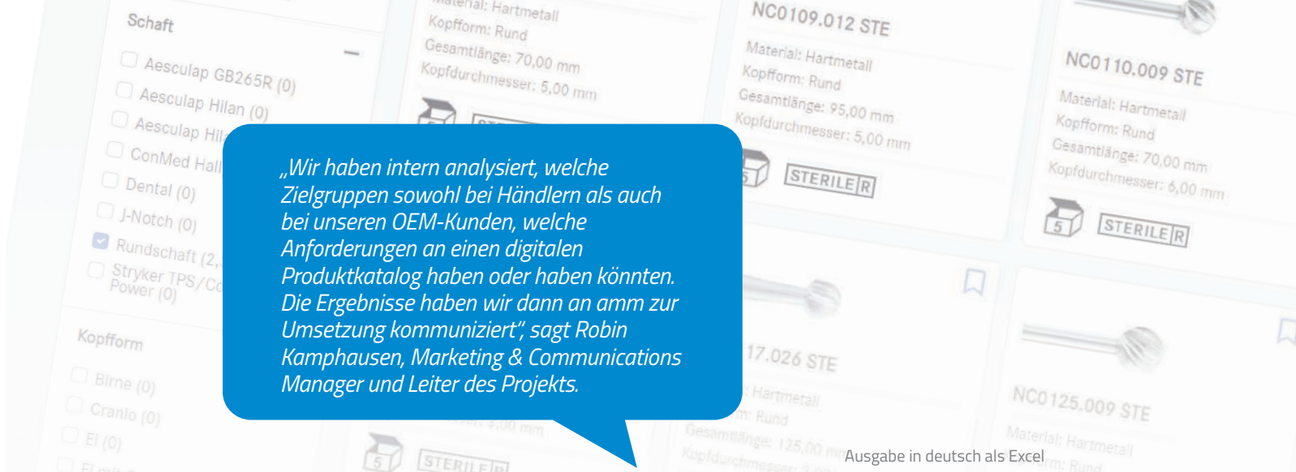
Die Produktlisten sollten einfach, individuell und präzise zusammenstellbar sein. Dies wird durch eine sehr detaillierte Filter- und Sortierfunktion möglich, die die jeweiligen Eigenschaften der Kategorien aufgreift. Sämtliche Eigenschaften (Attribute) und deren Werte müssen als strukturierte Daten vorgehalten und in Echtzeit abgefragt werden können. Zudem sollten Benutzer in der Lage sein, ihre Produktauswahl kontinuierlich zu aktualisieren.

Bereits existierende Web-Systeme, beispielsweise Warenkorb-Systeme, konnten dies hinsichtlich Usability und Steuerungsmöglichkeiten nicht oder nicht ohne enormen Anpassungsaufwand abbilden. Eine Vielzahl von Produkten sollte auf „meiner Produktliste“ abgelegt, in ihrer Reihenfolge auf der Liste angepasst und die Liste anschließend als Excel- oder PDF-Datei exportiert werden können, um die Informationen auch offline nutzbar zu machen.
Die Erstellung dieser Listen sollte ohne vorherige Anmeldung möglich sein.
Es musste also ein System gefunden werden, dass es erlaubt, dauerhaft und kollaborativ an einer Zusammenstellung zu arbeiten, ohne sich dabei authentifizieren zu müssen. So wurde die Entscheidung getroffen, den Produktkatalog von Grund auf und entlang der definierten Anforderungen neu zu entwickeln.

Die Zufriedenheit der Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG am Ergebnis spricht für sich, dass wir eine gute Lösung gefunden haben. Mit dem Fokus auf einem sauberen und klar verständlichen User-Interface ist es gelungen, bei der Neuentwicklung des Komet Medical Produktkatalogs einfachste, intuitive Bedienbarkeit und eine hohe Performance zu erzielen.



Ausgewählte Produkte als Übersicht



„Wir haben intern analysiert, welche Zielgruppen sowohl bei Händlern als auch bei unseren OEM-Kunden, welche Anforderungen an einen digitalen Produktkatalog haben oder haben könnten. Die Ergebnisse haben wir dann an amm zur Umsetzung kommuniziert“, sagt Robin Kamphausen, Marketing & Communications Manager und Leiter des Projekts.

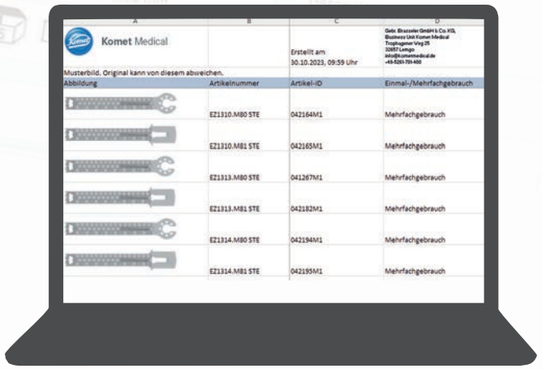
Alle Filter lassen sich unterbrechungsfrei und in Echtzeit auswählen, Produkte einzeln oder das gesamte Filterergebnis auf einen Klick zur Produktliste hinzufügen, ohne dabei die bisherigen Eingaben zu verlieren. In wenigen Minuten kann man gezielt hunderte von relevanten Produkten zu einer individuellen Liste hinzufügen.

Bisher war der Komet Medical Produktkatalog mehrsprachig verfügbar. Das bleibt natürlich so. Derzeit bestehen eine deutsche und eine englische Sprachversion, eine französische ist in Arbeit.
Ein Wechsel in der Bedienung von einer Sprache oder Einheit in die andere ist jederzeit und ohne Einschränkung möglich.
Listen und Filtereinstellungen bleiben bestehen, nur eben in einer anderen Sprache.
Für Suchmaschinen sind die Inhalte trotzdem strikt und sprachrein getrennt. Dies ist möglich, da jede Sprachversion des Katalogs eine eigene Domain hat. Ruft man catalog.kometmedical.com auf, sieht man die englische Sprachversion, bei katalog.kometmedical.de die Deutsche. Wechselt man die Sprache, wechselt auch die Domain.

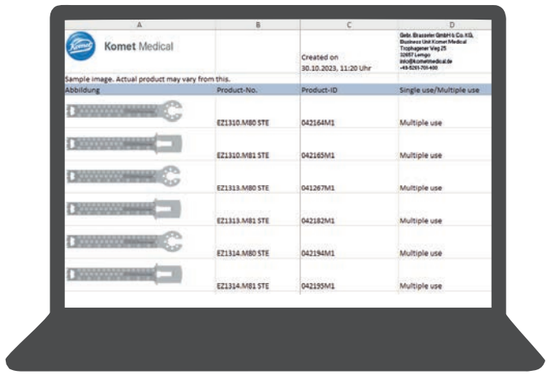
Exportiert wird die Produktliste stets in der Sprache und Maßeinheit, die gerade gewählt ist. Wird eine Liste in Deutsch und Englisch sowie in Millimeter und Inch benötigt, kann man einfach Sprache oder Einheit wechseln und erneut exportieren. Einfacher geht es nicht. Die Listen können systematisch oder individuell sortiert als übersichtlich gestaltetes PDF oder als Excel-Datei mit oder ohne Produktabbildungen exportiert werden. Und das bei Bedarf jederzeit tagesaktuell.

Klingt fantastisch? Ist es auch!

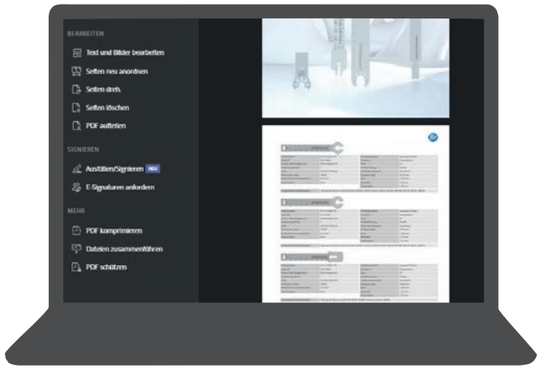
Ausgabe in deutsch als Excel



Ausgabe in englisch als Excel



Ausgabe als PDF



Zusammen

www.amm-lemgo.de

amm
Die Werbeagentur in Lemgo.
amm GmbH & Co. KG | Leopoldstraße 50 | 32657 Lemgo | Tel. 05261 669020 | mail@amm-lemgo.de | www.amm-lemgo.de

© amm-lemgo.de 01/2024