Success Story

WEISSHAAR
industrielle Kältetechnik

Wir freuen uns über einen sympathischen Sparrings-partner, der uns zu besseren Ideen motiviert, uns nach Kräften unterstützt, uns Arbeit abnimmt, uns oft an unsere Hausaufgaben erinnert und uns auch mal auf den Boden der Tatsachen zurückholt

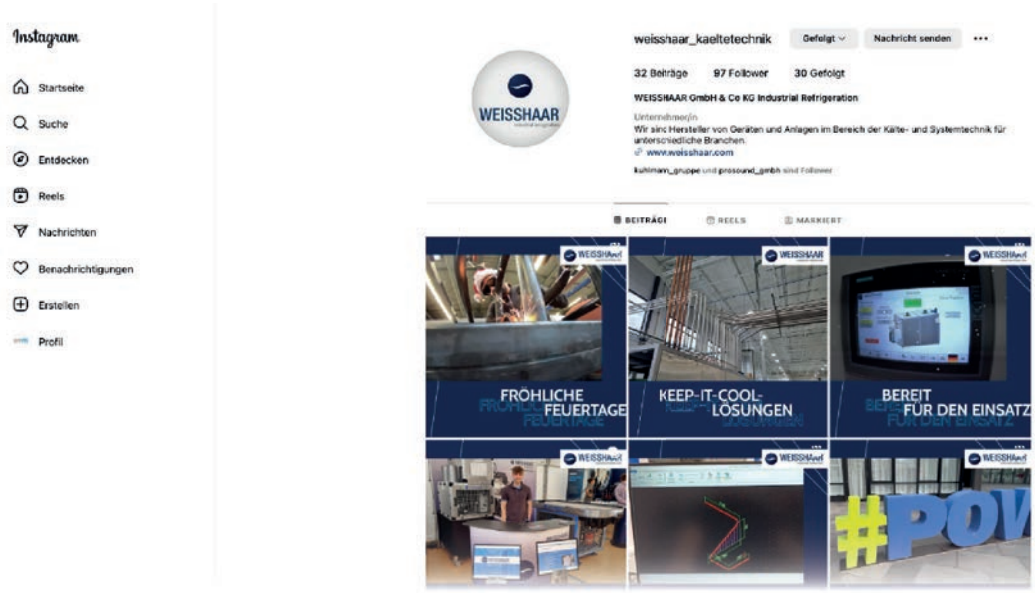
Stefan Weisshaar, Geschäftsführer
Weisshaar GmbH & Co. KG

Social Media Weisshaar

Bei Weisshaar arbeiten die Experten für Kühlsysteme – bei amm die für Social Media. Deswegen hat das Unternehmen uns mit der Betreuung ihrer Social-Media-Kanäle beauftragt, um sein Image und seine Online-Präsenz zu stärken. Denn Weisshaar ist cool. Wortwörtlich. Und das will das Unternehmen für Kältetechnik und Industrieanlagen zeigen.

Damit soll unter anderem auch der Nachwuchs angesprochen werden, die jüngere Generation, die noch auf der Suche nach dem richtigen Unternehmen für sie ist. Eine Darstellung des Ausbildungsangebots über die Weisshaar-Website und darüber hinaus in den sozialen Medien gewährleistet eine hohe Reichweite. Wenn man die Möglichkeiten richtig zu nutzen weiß.

Neue Social-Media-Profile mussten für die Weisshaar GmbH & Co. KG nicht angelegt werden. Sowohl auf Facebook als auch bei Instagram war das Unternehmen bereits vertreten – zwei bewährte und immer noch führende Plattformen, die die besten Möglichkeiten für die Stärkung der Online-Präsenz bieten. Allerdings war schon auf einen Blick zu erkennen, dass die Konten bisher eben nicht konsequent gepflegt wurden.
Das sollte sich mit uns ändern. Den Posts wurde ein einheitliches Layout verliehen – in zwei Varianten, um dabei nicht zu versteifen. So wird auch außerhalb des Profil-Kontexts sofort deutlich: Diese Posts gehören zu Weisshaar. Wiedererkennbarkeit und Professionalität sind die Eckpfeiler an Eindrücken, auf die sich die Kampagne stützt.



Untrennbar verwoben, so sollten das Unternehmen und die Posts werden. Eine Verknüpfung zwischen den dargestellten Werten und Inhalten und der Firma selbst. Dafür musste das Gesamtkonzept stimmen.

Für einen professionellen Social-Media-Autritt reicht es nicht aus, einfach irgendetwas zu posten. Das Was ist ebenso entscheidend wie das Wie. Jeder Post ist individuell auf den Kunden zugeschnitten und fügt sich in ein Gesamtkonzept.

„So einfach sind unsere manchmal kruden, oft verwirrten, selten skurrilen Ideen nicht mit herkömmlichen und typischen Möglichkeiten einer Werbeagentur umzusetzen", sagt Stefan Weisshaar, Geschäftsführer Weisshaar GmbH & Co. KG

Der Stil, den wir für Weisshaar gefunden haben, ist seriös, aber dabei locker – passend zum Unternehmen. Hier ist nichts mit 08/15. Und es darf gerne auch mal eine Prise Humor sein.

Um der Kampagne am Anfang den nötigen „Boost" zu geben, haben wir die Frequenz der Posts zunächst hoch gehalten. Ein Post pro Woche pendelte sich rasch als guter Bereich ein. Nach gut zweimonatiger Kampagne wurde die Quantität der Posts etwas zurückgeschraubt. Nun heißt es: Weniger ist mehr. Nicht aus den Feeds der Follower zu verschwinden, ohne dabei zu überschwemmen, und zugleich relevanten und qualitativ hochwertigen Content zu produzieren, waren die Ziele.

Die Bilder und auch Videos, die für die Posts verwendet werden – einige davon von uns aufgenommen, andere vom Kunden geliefert – bieten, richtig bearbeitet, aussagekräftige Einblicke ins Unternehmen: Von der Arbeit in der Produktion oder im Büro. Alles davon ist Weisshaar. Mitarbeiter zeigen nicht nur ihre Ergebnisse, sondern auch ihre Arbeit und ihr Gesicht. Das macht sie authentisch und nahbar und ihren Auftritt sympathisch.

Gepostet werden Beiträge zum Image. Unternehmenswerte wie Zusammenstehen als Team und nachhaltiges Denken werden dargestellt – deutlich in den Bildern und Texten und mit Feingefühl zwischen den Zeilen.
Gepostet werden Beiträge zu Produkten und Leistungen des Unternehmens. Sonderlösungen, individuelle Beratung, eine „Immer-für-Sie-da"-Mentalität. Wir finden die richtigen Bilder und die richtigen Worte, um das zu vermitteln, was Weisshaar aussagen will.
Gepostet werden Beiträge zum Nachwuchs. Hinweise auf Ausbildungsmöglichkeiten locken ebenso wie Rückschauen auf Jobmessen. Auch hier ist zu

sehen, wer die Menschen hinter Weisshaar sind. Denn ja, es geht um Kältetechnik und Industrieanlagen – aber Weisshaar ist alles andere als kalt. Hier arbeiten echte Menschen. Und deren Freude an dem Unternehmen ist das, was dieses am besten darstellt.
Weisshaar ist ein Unternehmen, das Vertrauen weckt, das professionelle Arbeit leistet, ohne dabei an Menschlichkeit zu verlieren.

Und dass unsere Darstellung ins Schwarze trifft, zeigt das Feedback von Weisshaar. Die Posts werden gelobt: „Besser hätten wir es selbst nicht ausdrücken können". Auch generell läuft das Projekt glatt vom Stapel – dank guter Kommunikation zwischen dem Kunden und uns. Auf einer Wellenlänge werden Themen und Wünsche abgesprochen, Material geliefert und verarbeitet. Änderungen werden selbstverständlich und zeitnah übernommen.
Der professionelle Social-Media-Auftritt kommt so gut an, dass die Kampagne nicht zu einem Ende findet, sondern auch künftig weiter fortgeführt wird.

Der Kunde ist überaus zufrieden. Also sind wir es auch.

*„Wenn wir die Ideen nicht selbst haben, dann findet natürlich amm die zündende.
Heraus kommen seit dieser Zeit spritzige Projekte, bei denen die Kommunikation immer gestimmt und viel Spaß gemacht hat. Vielen Dank dafür!"*

(Stefan Weisshaar, Geschäftsführer WEISSHAAR GmbH & Co. KG)

Zusammen

www.amm-lemgo.de

amm
Die Werbeagentur in Lemgo.
amm GmbH & Co. KG | Leopoldstraße 50 | 32657 Lemgo | Tel. 05261 669020 | mail@amm-lemgo.de | www.amm-lemgo.de

© amm-lemgo.de 01/2024